

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE

„Napisz recenzję wina i wygraj! – Kwartalnik Trybuszon”

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego na Facebooku Kwartalnika Trybuszon (zwanym dalej „Konkuresem”), jest firma Wydawnictwo Explanator – Iwona Dehina z siedzibą przy w Poznaniu, ul. Kościelna 30 lok. 59, NIP: 778-115-70-12. REGON: 634548840 (zwany dalej „Organizatorem”)
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/Trybuszon/> oraz <https://www.instagram.com/trybuszon/> (zwanymi dalej „Fanpage”).
4. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Konkurs trwa od 7.08.2023 do 27.08.2023 godz. 23:59. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 31.08.2023.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook i Instagram. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez użytkowników w czasie trwania Konkursu, są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
8. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz na przesyłanie, na podany przez uczestnika adres e-mail, treści marketingowych pochodzących od marki Kwartalnik „Trybuszon”. Uczestnik w każdym momencie ma możliwość zmiany lub usunięcia swoich danych z bazy.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook i Instagram.
10. Przystąpić do konkursu może każda osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. jest pełnoletnia;
 - b. nie jest pracownikiem ani członkiem rodziny pracownika Wydawnictwa Explanator Iwona Dehina,
 - c. posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook lub/i Instagram.
11. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest opublikowanie w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage recenzji ulubionego wina swojego autorstwa, do której posiada pełnię praw autorskich i majątkowych. Recenzja powinna zawierać: nazwę wina, jego producenta i rocznik oraz opis wrażeń z degustacji (do 500 znaków), uwzględniający takie elementy jak: oko (kolor, musowanie, klarowność), nos (wyczuwane aromaty) i usta (słodycz i kwasowość wina, finisz, wyczuwalne smaki).
12. Przyjmuje się, iż Uczestnik przystępując do Konkursu i przysyłać recenzję wina, oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
13. Każdy uczestnik może opublikować dowolną liczbę recenzji.
14. Treści wulgarne, obraźliwe lub dyskryminujące będą usuwane z Konkursu.
15. Spośród wszystkich uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie, Organizator wybierze i nagrodzi recenzje, które zostaną opublikowane w na WWW.

- 16.** Nagrodą dla uczestnika, który zajmie pierwsze miejsce w Konkursie jest voucher na pobyt w Villa Elise Park Pension o wartości 1250 zł do wykorzystania na usługi gastronomiczne i hotelarskie (voucher ważny jest 20.12.2023 i nie dotyczy Świąt oraz długich weekendów). Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca jest roczna prenumerata PREMIUM kwartalnika „Trybuszon”. Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca jest roczna prenumerata EPLUS (online) kwartalnika „Trybuszon” oraz książka „Przewodnik po świecie wina” Marka Rekowskiego.
- 17.** Każdy uczestnik, którego recenzja zostanie nagrodzona w Konkursie wyraża zgodę na bezpłatne, bezterminowe wykorzystywanie prac konkursowych przez Organizatora w ramach działań marketingowych na Facebooku oraz Instagramie i w innych kanałach komunikacji.
- 18.** Każdy uczestnik, którego praca zostanie nagrodzona w Konkursie wyraża zgodę na bezpłatne, bezterminowe wykorzystywanie prac konkursowych przez Organizatora w ramach publikacji w magazynie „Trybuszon” oraz na stronie internetowej czasopisma.
- 19.** Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 20.** Laureat zostanie ogłoszony na Fanpage „Kwartalnik Trybuszon” w serwisie Facebook.com oraz Instagram.com 31 sierpnia 2023. Organizator w celu przekazania nagrody skontaktuje się z laureatem w prywatnej wiadomości w serwisie Facebook.com lub Instagram.com.
- 21.** Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski lub w formie elektronicznej.
- 22.** W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres oraz telefon odbiorcy nagrody.
- 23.** W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
- 24.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej.
- 25.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
- 26.** Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania ich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu oraz wydania Nagród oraz w celach promocyjnych, reklamowych i marketingowych, jak również do publikowania tych danych na profilu na Facebooku. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
- 27.** Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora.
- 28.** Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie oznacza zgodę na publikację wizerunku uczestnika Konkursu w działaniach marketingowych i PR Organizatora.
- 29.** Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z przedstawicielami Organizatora pod adresem e-mail: marketing@explanator.pl
- 30.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na Fanpage. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na serwisie Facebook.com i Instagram.com.
- 31.** We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.